



The Business Game

BREVE STORIA

Breve storia The Business Game

The Business Game è una spin-off accademico dell'Università degli studi di Udine specializzato nella formazione attraverso l'uso di business game. Lo spin-off è nato nel 2008 dalla volontà di alcuni laureandi, dottorandi e docenti di valorizzare l'esperienza pluridecennale acquisita su questi innovativi strumenti. E' intenzione della società rendere disponibile gratuitamente il know-how formativo e i propri prodotti a tutti i docenti universitari perché li possano utilizzare all'interno dei propri corsi universitari.

- **Fine anni '80:** prime esperienze di utilizzo di business game inizialmente su supporto cartaceo e successivamente su fogli elettronici.
- **Fine anni '90:** all'interno del Laboratorio di Ingegneria Gestionale diretto dal prof Alberto F. De Toni viene progettato e sviluppato il "The Business Game", un business game web-based avanzato, e utilizzato nel corso di Gestione della Produzione della Facoltà di Ingegneria Gestionale dell'Università di Udine.
- **Anno 2006:** il laboratorio di Ingegneria Gestionale organizza una competizione nazionale interuniversitaria rivolta a studenti delle Facoltà Ingegneria Gestionale ed Economia di tutte le Università italiane e nata dalla collaborazione tra il Dipartimento di Ingegneria Elettrica, Gestionale e Meccanica dell'Università degli Studi di Udine e il Global Management Challenge; a questo primo torneo inter-universitario partecipano 126 squadre provenienti da 18 atenei italiani: Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università "La Normale" di Pisa, Università "La Sapienza" di Roma, Università "Ca Foscari" di Venezia, Università di Cagliari, Ferrara, Genova, Milano, Modena, Napoli, Padova, Salerno, Udine, Urbino, Verona, Politecnico di Bari, Master MIGA dell'Università di Perugia.
- **Anno 2007:** alcuni Atenei italiani e importanti multinazionali chiedono di utilizzare il The Business Game dell'Università di Udine per la propria formazione in ambito manageriale. Il software viene utilizzato per la prima volta per una fiera di orientamento alla professione: il salone dello studente di Cremona.
- **Anno 2008:** continua l'interesse dimostrato dagli Atenei italiani e soprattutto da parte di importanti multinazionali. A valle di un significativo progetto condotto per la Trelleborg Wheel Systems, il team TBG decide di compiere il salto di qualità: viene fondata la The Business Game Srl insediata presso il Parco Scientifico e Tecnologico "Luigi Danieli". Nello stesso anno organizza la competizione "Manager di oggi vs manager di domani" nell'ambito delle attività di InnovAction (la fiera dell'innovazione) coinvolgendo numerosi studenti della scuola secondaria superiore, studenti e docenti universitari delle Facoltà di Economia e Ingegneria Gestionale dell'Università di Udine, il gruppo giovani imprenditori Friulani e alcuni manager di due imprese fiore all'occhiello del tessuto industriale nazionale: la Eurotech Spa e la Fincantieri Spa.
- **Anno 2009:** la The Business Game organizza per la più importante fiera del lavoro italiana, quella di Firenze, il job fair Business Game: un torneo di business game su web a cui partecipano più di 500 laureandi e laureati; inoltre continua la richiesta di formazione da parte di importanti imprese ed enti di formazioni e i prodotti della The Business Game vengono utilizzati gratuitamente anche all'interno dei corsi della Facoltà di economia dell'Università Federico II di Napoli e della Cattolica di Milano.
- **Novembre 2009:** la The Business Game decide di promuovere l'utilizzo gratuito dei propri software all'interno dei corsi universitari; contemporaneamente decide di replicare con frequenza annuale l'esperienza del torneo interuniversitario del 2006 lanciando l'UNIVERSITY MANAGEMENT COMPETITION 2.0.

The Business Game Srl